

Carta dei Valori



Il Gruppo T&T

CARTA DEI VALORI

La Carta dei Valori è stata adottata dal Consiglio di Amministrazione del gruppo T&T in data 19 Maggio 2011



Il gruppo T&T basa le proprie scelte sul principio di trasparenza, accuratezza e completezza delle informazioni aziendali nel rispetto di adeguati livelli di protezione dei dati.

Svolgiamo il nostro lavoro in modo onesto, leale, trasparente.

La semplicità delle idee, l'impegno nel ricercare soluzioni, l'entusiasmo nel trasformarle in obiettivi concreti nascono grazie a un ambiente dove le persone esprimono la loro professionalità e i loro valori. Questo garantisce qualità e affidabilità dei prodotti e dei servizi offerti. Anni di esperienza maturata nel settore, permettono di indirizzare il cliente verso un acquisto trasparente, caratterizzato da scelte ponderate e calibrate secondo le sue esigenze.



Competenza e Merito

Il gruppo T&T sostiene le competenze, le attitudini delle persone che vi lavorano, mettendo la risorsa giusta nel posto giusto, promuovendo la cooperazione e lo spirito di squadra a tutti i livelli organizzativi

Coltiviamo la professionalità di tutti, lavoriamo per mantenerla competitiva nel tempo

I valori di T&T incidono sul modo di fare Business, di creare valore con piena responsabilità e fiducia nel lungo periodo garantendo al cliente una collaborazione propositiva e continuativa.



Il gruppo T&T orienta il proprio Business nei mercati internazionali, nelle competenze variegata e specialistiche, favorendo un ambiente di lavoro multiculturale.

*Vogliamo un filo diretto con il
Cliente in tutto il mondo*

T&T fornisce soluzioni in tutto il mondo, mantenendo e massimizzando l'efficienza degli assets cliente.

La rete **internazionale** di sedi controllate e partnership strategiche, fanno leva su accordi con Istituzioni, partner industriali, Enti, del paese di riferimento del cliente, potendo offrire tutto il supporto necessario con conoscenze estese e competenze specifiche nel lungo termine.



Il gruppo T&T promuove l'Innovazione, l'Industrializzazione responsabile che sono leve strategiche, fattore chiave di competitività e successo, attraverso cui vengono analizzati i bisogni dei clienti e degli stakeholder.

L'innovazione è per noi un fattore di condivisione e può alimentare il progresso solo se è Sostenibile

T&T mantiene vivi i rapporti con il mondo della Ricerca, quello accademico, con clienti e collaboratori internazionali.

Crede fortemente che l'Innovazione possa avvenire quando nuove tecnologie di comunicazione convergono per creare nuove interazioni, connessioni dinamiche tra nazioni, etnie, culture differenti.

Missione del gruppo T&T è garantire soluzioni e servizi sostenibili in grado di soddisfare le specifiche esigenze del cliente, nel pieno rispetto della salute, sicurezza, ambiente, migliorando così il benessere globale.

